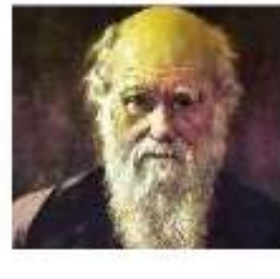




# ART *lab*



# Collaborative Innovation

# De-Sign = Giving a New Meaning





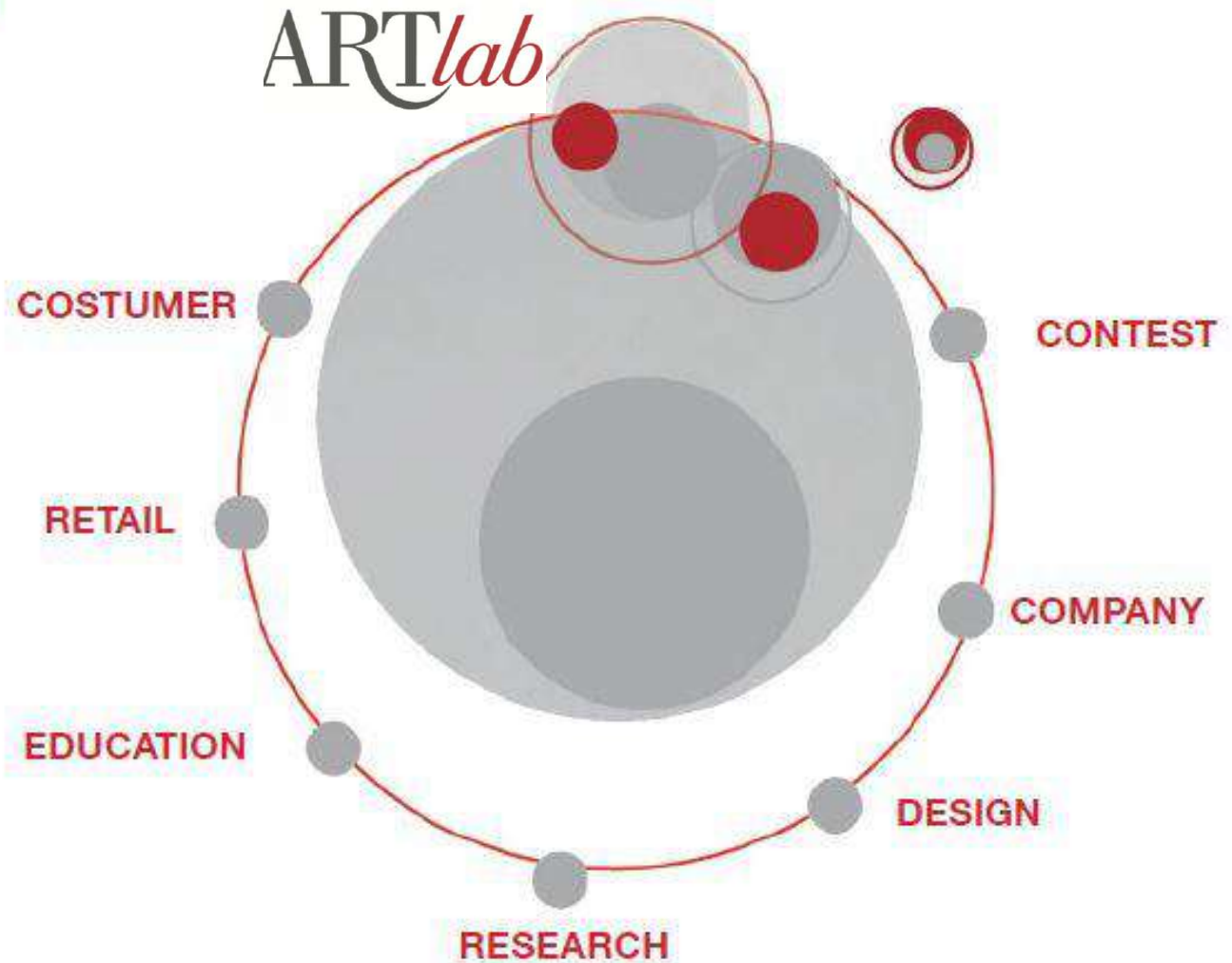
Art Lab sas di Dalia Gallico & co. operates as a study and analysis observatory in the areas of innovation between culture, fashion and design to promote the "Project Culture" as a strategic tool for research, consultancy and training (of public and private institutions). It is an innovative and technological laboratory supporting the international activity of Fashion Art and Design. It uses the most innovative multimedia skills and technologies for "design oriented" heritage. Training activities, research, new technologies to enhance identity (brand image), design, marketing, communication and retail (design experience).

CF : 04006720967

Founded : 04/07/2003

Address: MILANO (MI) PIAZZA CASTELLO 22 CAP 20121

## [ Circle thinking ]



Acting on the “demand side” is to put companies and institutions to be able to access resources or services designed to support innovative processes, technological, product, market, related to communication, distribution, product visibility, in the accompaniment internationalization processes, etc.

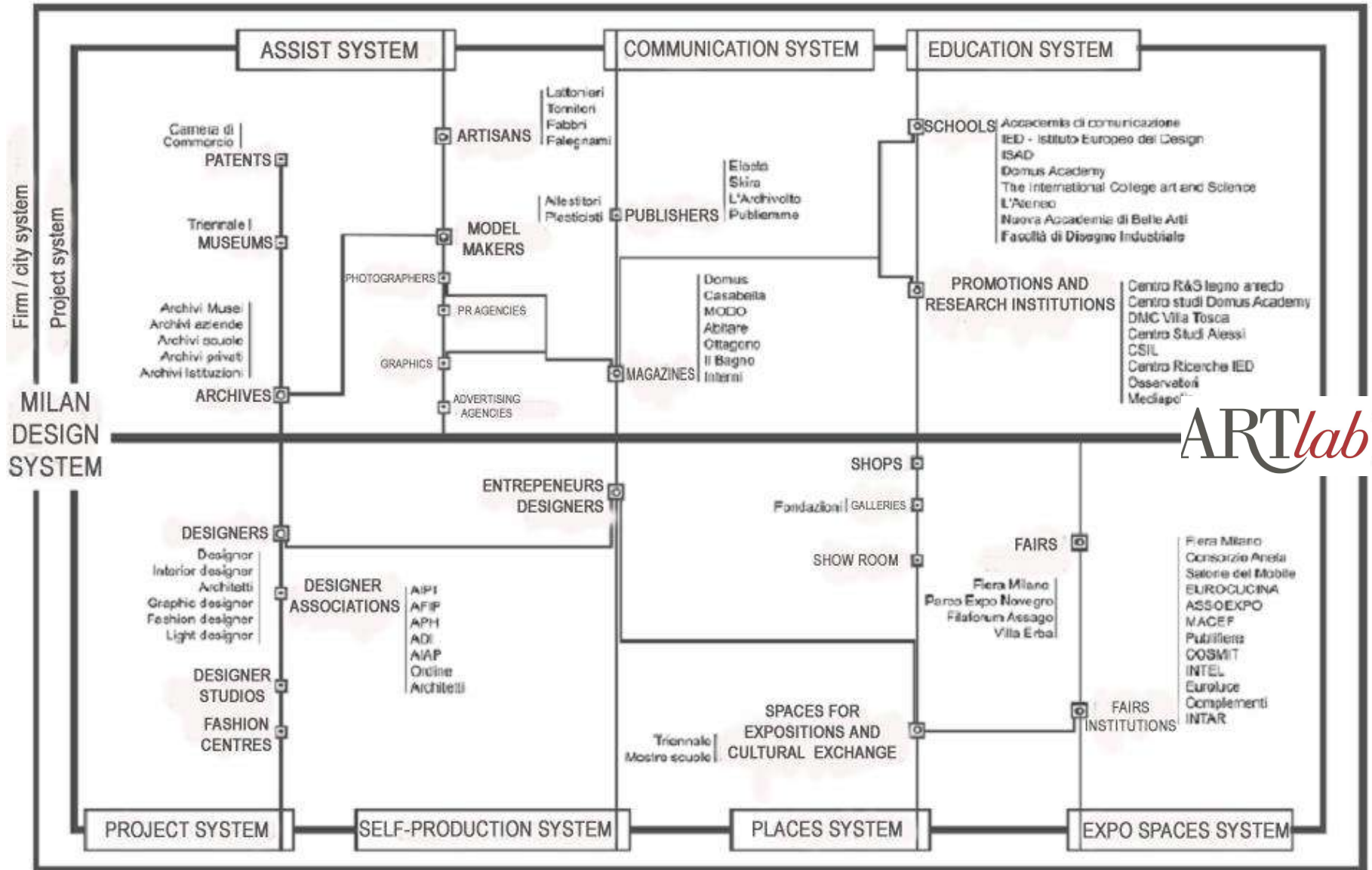


# [ARTlab]



Design will always be more considered as a strategic resource for the maintenance and increase the competitive advantage of production (with less time and less economic resources).

# Life long education programs about Milan Design System innovation – The network



# [ Design point = collaborative innovation ] ARTlab

- > To facilitate the meeting between designers (product and process) and companies in different productive sectors (national or international)

The “best practices” are based on a clear principle:  
**to compare Italian design with a series of new scenarios of some excellent companies (in the world).**

[www.signumlab.com](http://www.signumlab.com)





# LifeLong Learning

DESIGN FOR BUSINESS  
BUSINESS FOR DESIGN

## DESIGN FOR BUSINESS

- New scenarios of Consumption/Service and Trends analysis
- Networks Planning and Tools for sharing innovation and develop creativity
- Strategic Co. Marketing: building the Future "together"
- Strategic Planning of Product and winning
- Brand Building
- Research and Innovation in Materials Environmental engineering and resources for a more responsible design
- Strategies and New Tools of Communication
- Retail Experience

ART*lab*

## BUSINESS FOR DESIGN

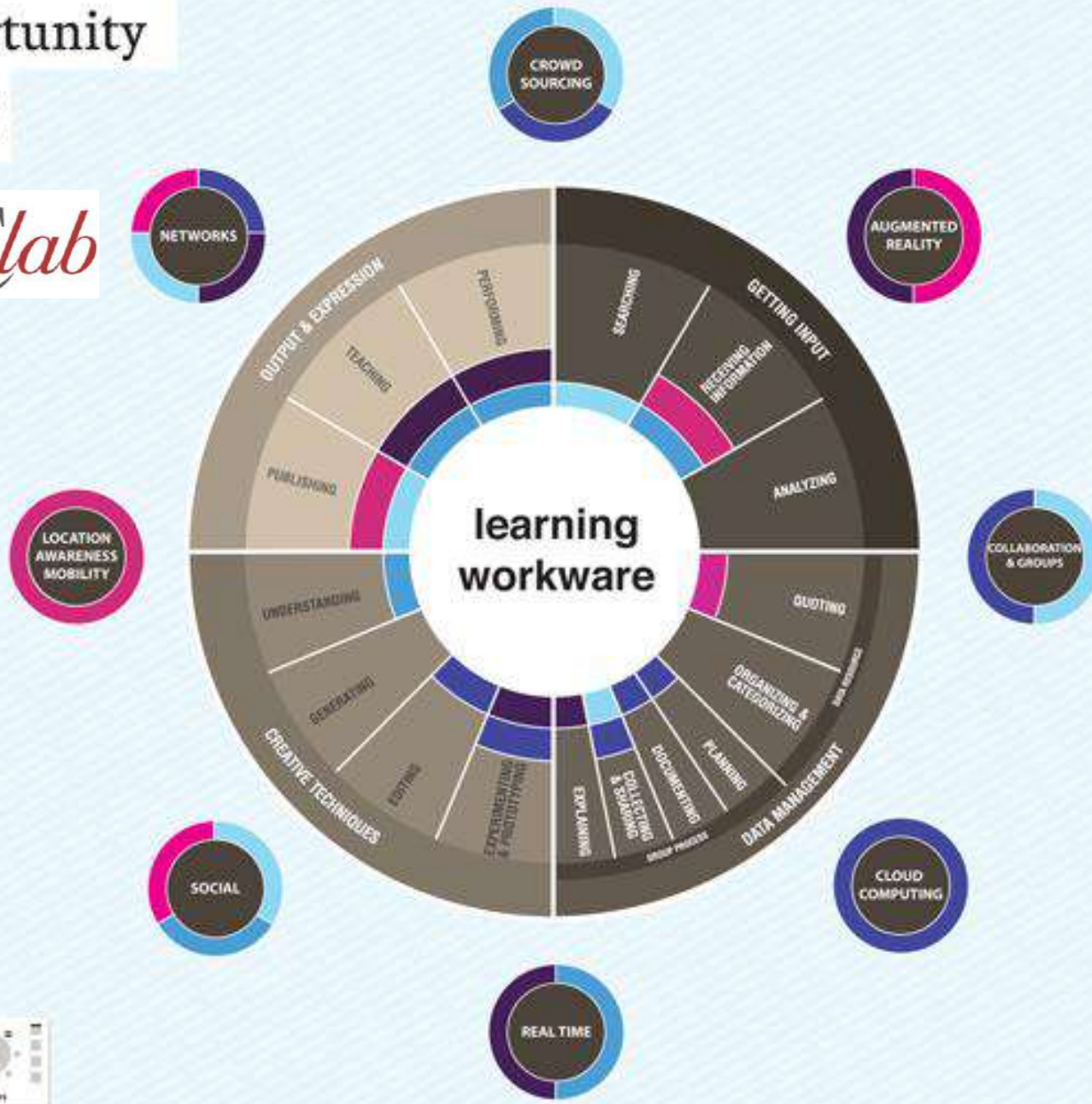
- Organize to compete and manage innovation
- Choose the new technologies
- Financing growth
- Strategic Design-Product Planning
- Forms of management of territorial cooperation for local development
- Dynamics of organizational behavior
- Organization of Production, times and timing methods and methods analyst
- Dealing with market





# Opportunity Map

ARTlab



## Scenarios



## RESEARCH JOURNEY

**Description:** Tracking and sharing a collective searching task either digital or physical, seeing what searches were made and what areas were missed, seeing search journeys made by others before looking for similar info.

**Context:** School workspaces, personal workspaces, any physical place.

**Technologies:**



## CLOUD BOX

**Description:** A cloud-based application for collaboration on a collective creative assignment. Both a productivity tracker, planner and version tracker/ file storage. Multiple users work on the same files on a timeline.

**Context:** Personal workspaces

**Technologies:**

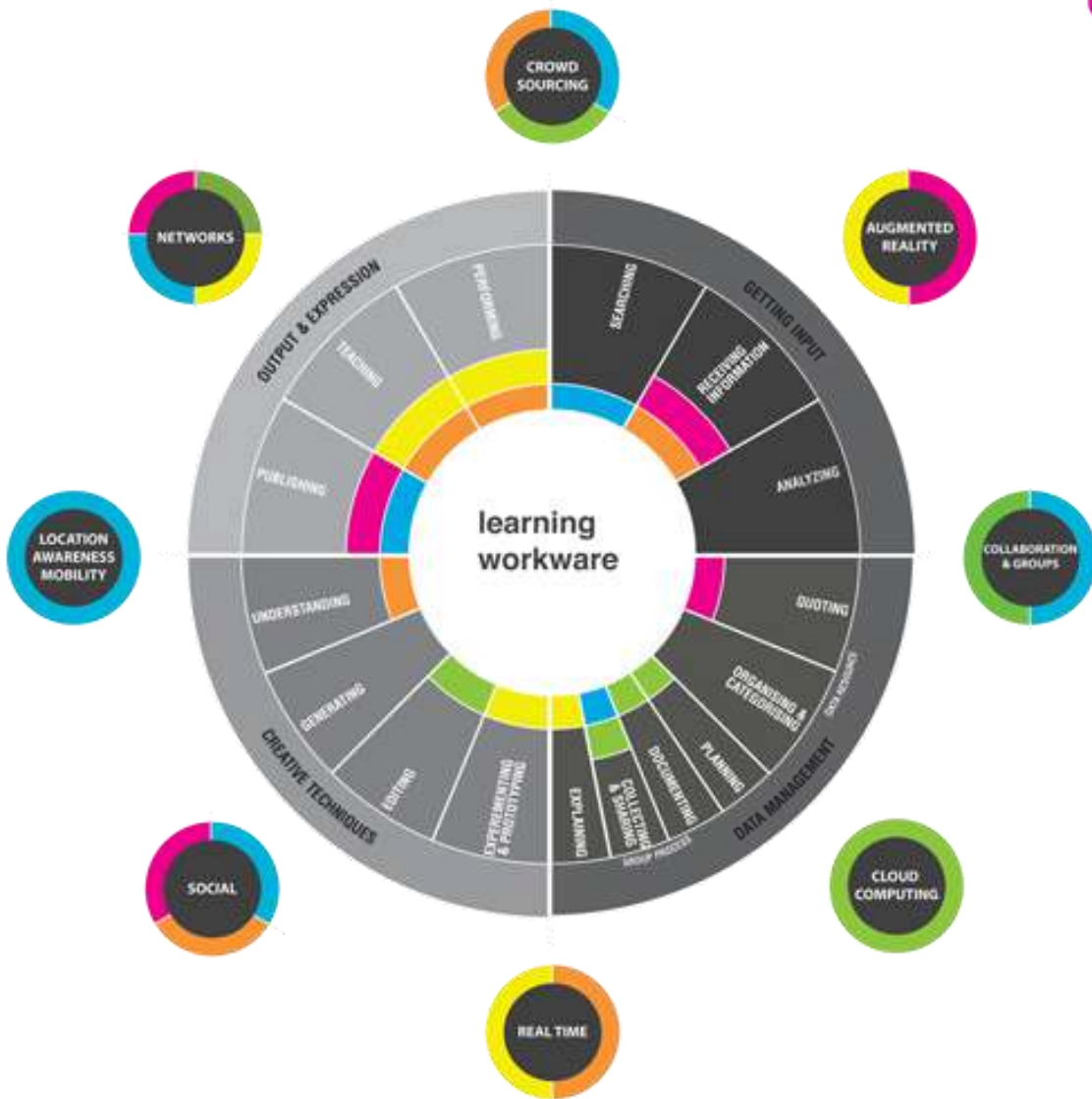


## 3D TUTORIALS

**Description:** Using real-time 3D filming equipment like the Kinect for tutorials about complex physical activities would allow the user to choose their viewing position and angle real time. Since the environment is digitized, there are other possibilities for example allowing users to interact with the virtual representation. For example leaving notes in the space, interacting with the presenter or having avatars. There is also the potential to review the material later.

**Context:** Labs, workshops, distributed individuals in virtual classes

**Technologies:**



## VIRTUAL INFO LAYER

**Description:** A system for augmenting physical objects collected in specific spaces, with relevant, networked digital information. Tags correspond to information stored on the web. Attendees use a mobile device connected to the Internet to access the digital layer, allowing for limited feedback for example ratings or comments and possible social opportunities eg. connecting with others of similar interest.

**Context:** Libraries, exhibitions, expos

**Technologies:**



## AUDIENCE RESPONDER

**Description:** A system for a presenter to get real time "abstract" feedback from the audience, for example level of interest or understanding. Audience has a device that allows them to input the data with minimal distraction. Feedback visualized via web app on a computer of the presenter. Presentation can be visualized alongside feedback after presentation to identify corresponding areas that need to be revisited.

**Context:** lectures and presentations

**Technologies:**





# I corsi e-learning

## dell'Università San Raffaele

pensati per

il professionista del design

### CORSI IN PRIMO PIANO

PRODUCT  
Image  
Unavailable

#### CORSO TEST 001

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec eget gravida mi. Vestibulum blandit lectus a felis ullamcorper tristique. Mauris lectus metus, iaculis nec feugiat quis, iacinia at purus. Suspendisse potenti. Integer ...

Importo 100,00 €  
Importo IVA esclusa 100,00 €

[Dettagli prodotto](#)

### CORSI IN FASE DI ACQUISTO

Non ci sono corsi nel tuo carrello

### LOGIN FORM

 Nome utente

 Password

Ricordami

[Accedi](#)

- [Registrati](#) →
- [Nome utente dimenticato?](#)
- [Password dimenticata?](#)

### CONCEPT DESIGN DESIGN E ACCESSORI MODA

Lorem Ipsum è un testo segnaposto utilizzato nel settore della tipografia e della stampa. Lorem Ipsum è considerato il testo segnaposto standard sin dal



## NAVIGAZIONE

### Home

- My home
- Pagine del sito
- Il mio profilo
- Corso in uso
  - Home interior design (L4-II) - Design accessori ho...
    - Partecipanti
    - Badge
    - Introduzione
    - Introduzione
    - Esempi e fermenti: il design nel cinema
    - Tecnologia e caratteristiche dei materiali
    - Storia del design per oggetti
  - Casi studio
    - [Konstantin Groic](#)



# INNOVAZIONE TECNOLOGICA

---

# TECHNOLOGICAL INNOVATION

---

La ricerca sui materiali  
e sui processi apre nuove  
strade al progetto

---

Research into materials  
and processes opens up  
new roads to design

---

ART*lab*



**INNOVAZIONE  
DEL PROCESSO**

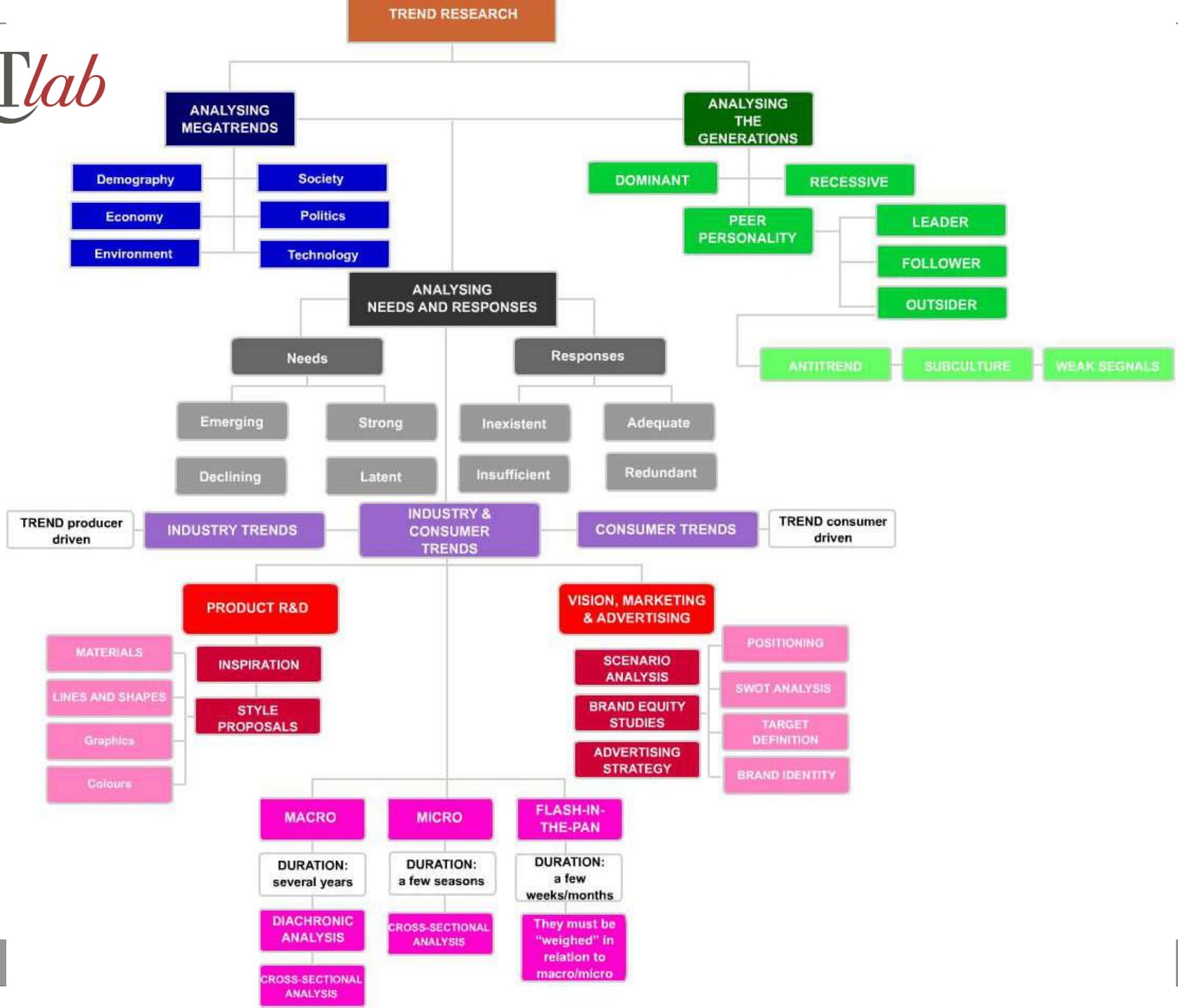
**PROCESS  
INNOVATION**

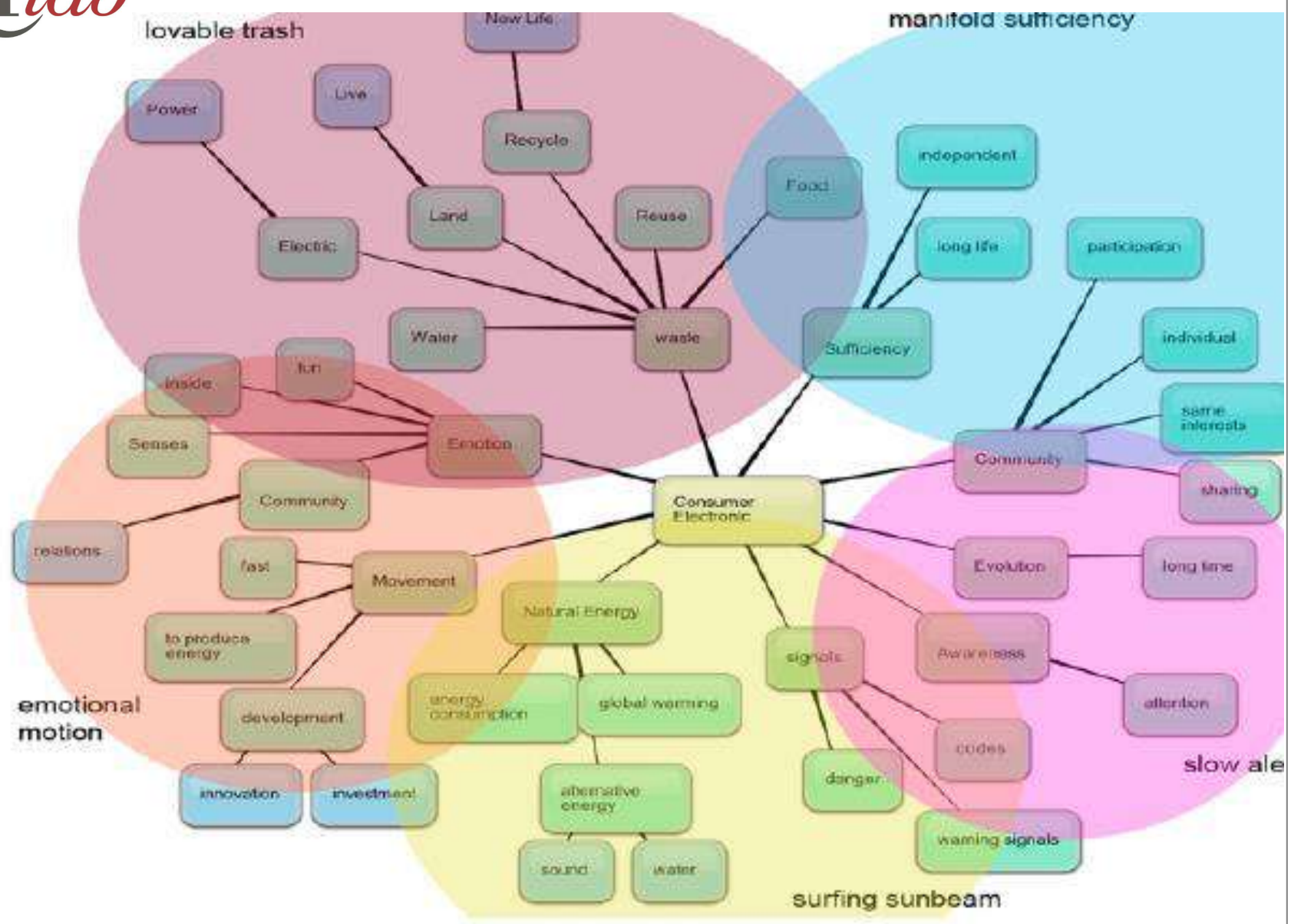
**La creatività pianificata  
e indirizzata da un processo  
codificato con precisione**

**Planned and focused creativity  
as a result of a carefully  
worked out process**

**ART***lab*

















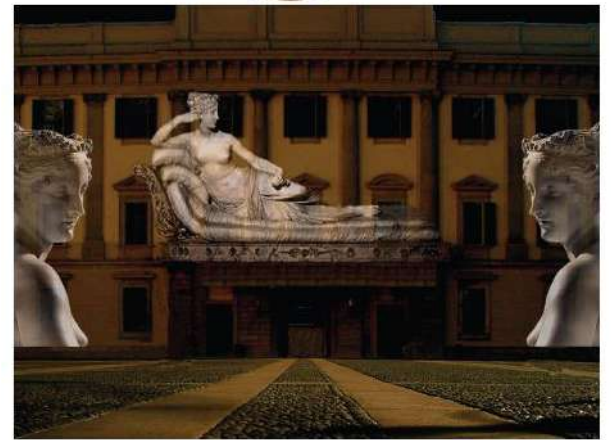














Scegli l'Itinerario che più ti interessa per creare il tuo percorso/  
*Choose the Itinerary that interest you most, to create your own*



**PALAZZO REALE, MILANO**/*Royal Palace, Milan*  
*900 anni di storia/ 900 years of history*



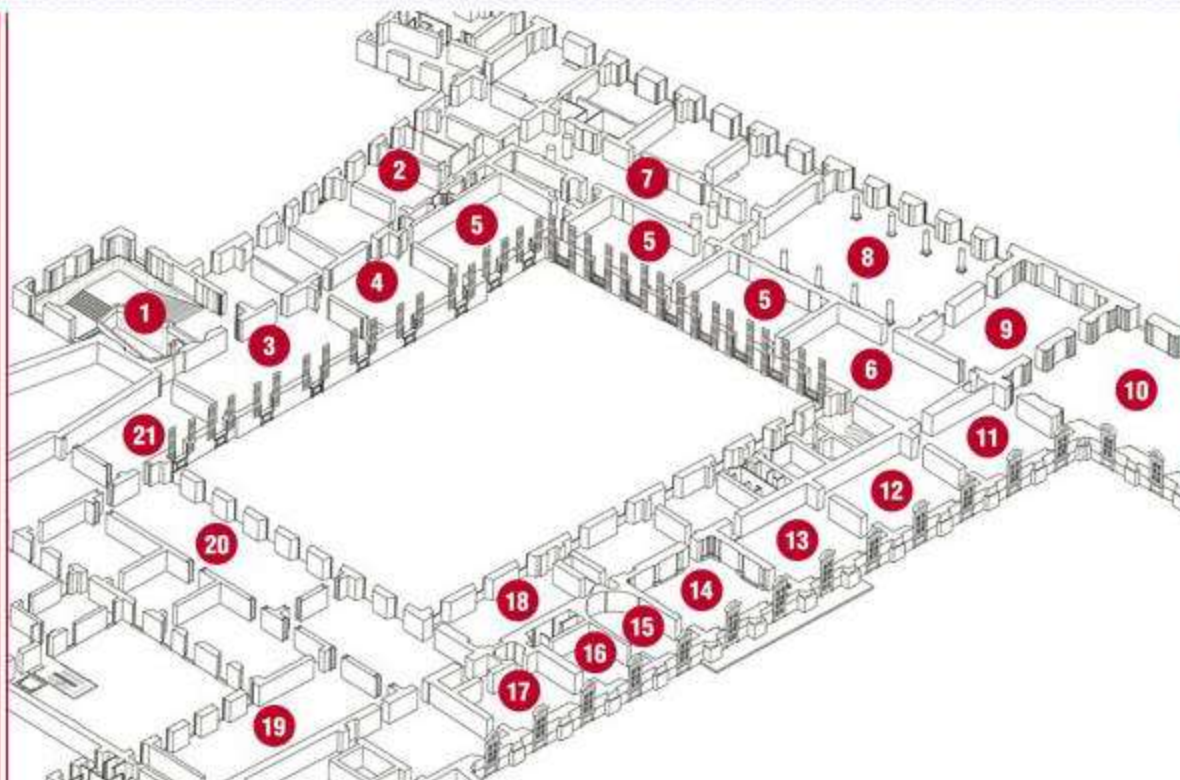
**LE MOSTRE**/*The Exhibitions*  
*10 anni di storia/ 10 years of history*



**ITINERARI REALI**/*Royal Itineraries*  
*50 Palazzi e Castelli Reali in Italia/50 Royal Palaces and Castles in Italy*



# LE SALE DI PALAZZO REALE ROYAL PALACE'S ROOMS



## Scopri le Sale

Piano 1/ 1st Floor

1



### LO SCALONE D'ONORE

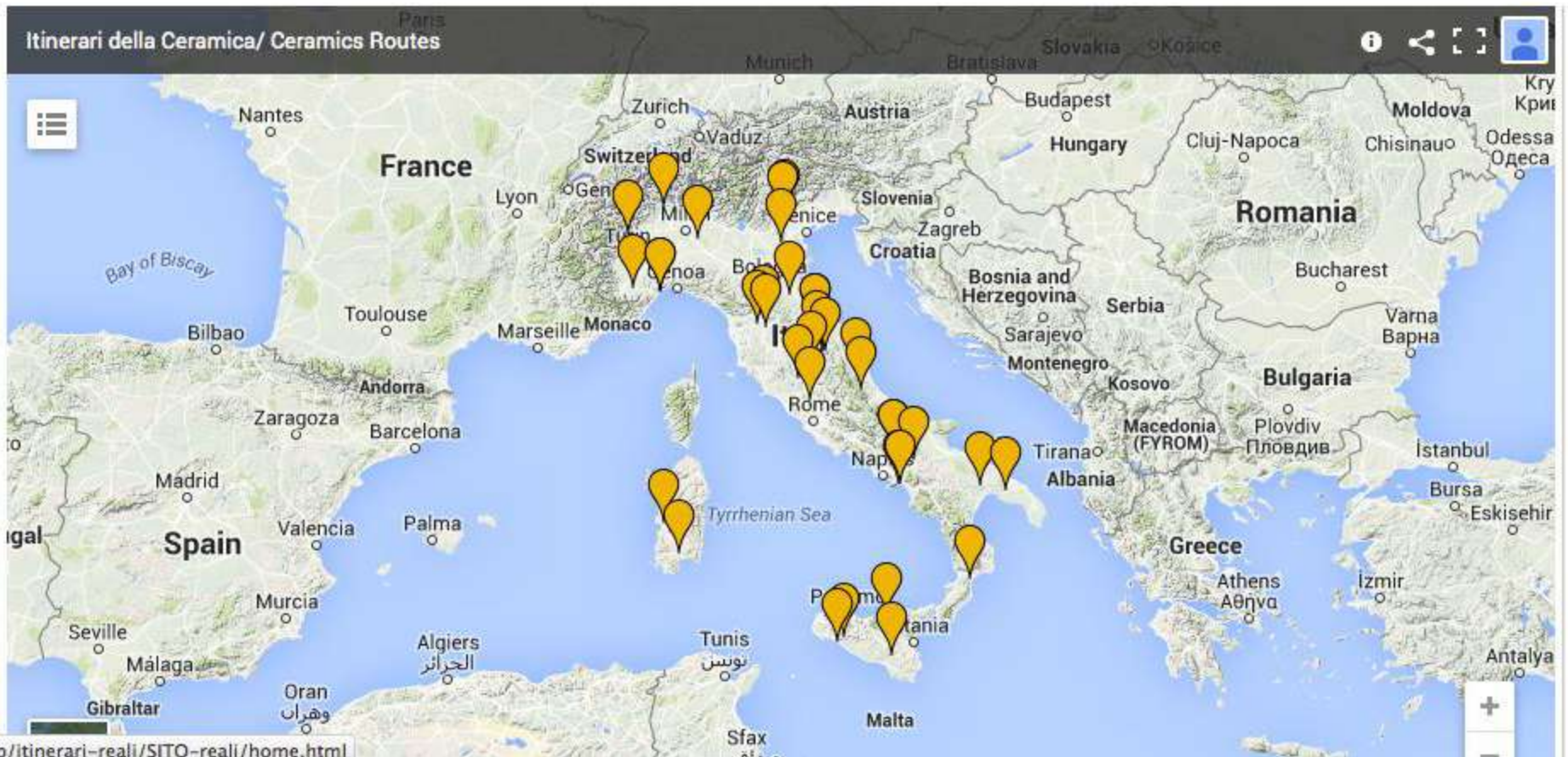
Realizzato dal Piermarini sul luogo della chiesa di S. Gottardo, presenta, sotto gli intonaci ottocenteschi, l'originale decorazione settecentesca. L'affresco sulla volta, di Giuliano Traballesi, rappresenta la luce che mette in fuga la notte e gli spiriti maligni



# ITINERARIO DEI PALAZZI REALI

## *Royal Palaces' Itinerary*

Virtual Visit





<< 2014

2015

2016

timeline

DI

Ott Nov Dic Gen Feb Mar Apr Mag Glu Lug Ago Set Ott Nov Dic Gen Feb



PALAZZO REALE



SEDI ESPOSTIVE >>











LE SALE DEL PALAZZO REALE  
ROYAL PALACES ROOMS

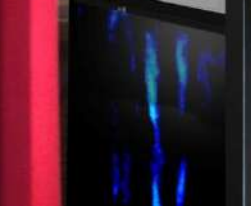
900 anni di storia  
900 years of history

Il Palazzo Reale di Napoli è uno dei più grandi palazzi storici d'Italia, con una storia che si estende per oltre 900 anni. È stato sede di regni, repubbliche, e imperi, e ha visto nascere e morire grandi personaggi della storia italiana e europea. Oggi è un museo che racconta la storia della città e del regno di Napoli.

Header: **Palazzo Reale**

Menu: **Home**, **Chi siamo**, **Programmi**, **Biglietti**, **Contatti**

Main Content: **Palazzo Reale di Napoli**



### Dutwich college - 1871



7

Nel 1871, in occasione della Spedizione Antartica, viene nominato a Londra il primo Profeta, un grande scienziato. In breve si tratta di un uomo di nome Carlotta e la sua storia è stata molto importante nella storia del mondo. Per l'assenza della popolazione nel 1871, in seguito al grande scioglimento del ghiaccio.

### Cartage e L'evoluzione d'Europa - 1872



8

Il movimento del Profeta, in una fase di sviluppo, si è evoluto in un movimento di massa. Il Profeta è stato il primo a essere nominato Profeta e la sua storia è stata molto importante nella storia del mondo. Per l'assenza della popolazione nel 1871, in seguito al grande scioglimento del ghiaccio.

### Parigi nella Costituzione - 1873



9

Il movimento del Profeta, in una fase di sviluppo, si è evoluto in un movimento di massa. Il Profeta è stato il primo a essere nominato Profeta e la sua storia è stata molto importante nella storia del mondo. Per l'assenza della popolazione nel 1871, in seguito al grande scioglimento del ghiaccio.

### Parigi nel 1874



10

Il movimento del Profeta, in una fase di sviluppo, si è evoluto in un movimento di massa. Il Profeta è stato il primo a essere nominato Profeta e la sua storia è stata molto importante nella storia del mondo. Per l'assenza della popolazione nel 1871, in seguito al grande scioglimento del ghiaccio.





## OGGI A MILANO

- ▶ **MODIGLIANI, SOUTINE E GLI ARTISTI MALEDETTI**  
a Palazzo Reale fino all'8 Settembre  
**COSTANTINO 313 D.C.**
- ▶ A Palazzo Reale fino a Marzo 2013
- ▶ **ROBERT DOISNEAU. PARIS EN LIBERTÉ**  
Allo Spazio Oberdan fino al 5 Maggio



## MILANO IN PRIMO PIANO

- ▶ **ADOTTA UNA GUGLIA**  
Scolpisci il tuo nome nella storia
- ▶ **WIDGET WEB**  
Gli eventi di Milano sulla tua pagina internet
- ▶ **FOURSQUARE**  
Un nuovo modo per visitare Milano, a portata di smartphone



## SPECIALE VIENI A MILANO



## GUIDA DELLA CITTÀ



NEW VISUALIZZA E SCARICA LA GUIDA

## EVENTI DI ZONA



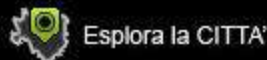
Cerca sulla mappa

## SCARICAMI

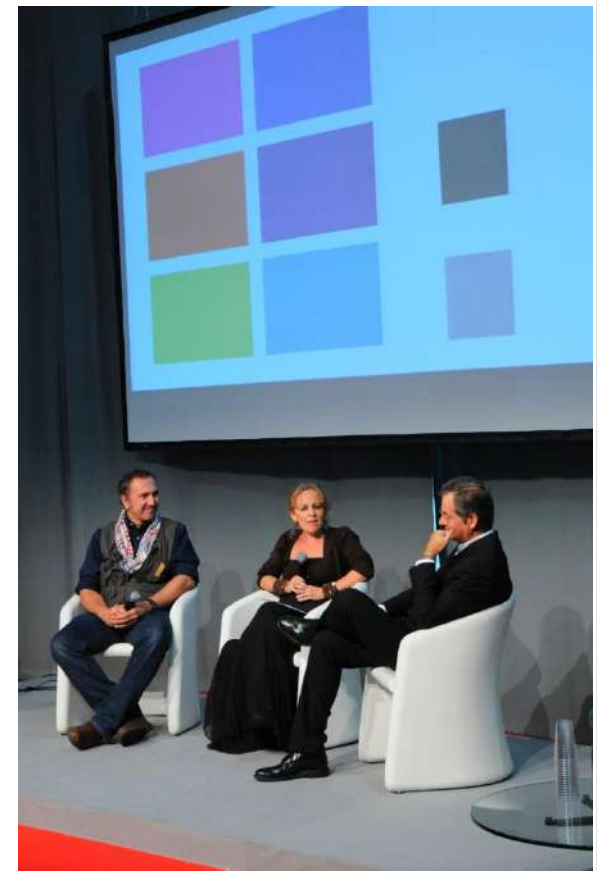
Visualizza e scarica le applicazioni per conoscere e vivere la città

DOWNLOAD

## MILANO OFFICIAL PRODUCTS



# BOXING DESIGN



In occasione di "Orticola"

**BOXING:  
LANSCAPE DESIGN**  
MERCOLEDÌ 9 - ORE 18.30  
MONDADORI MULTICENTER - PIAZZA DUOMO, 1 - MILANO  
SPAZIO EVENTI

Fuorisalone Milano Design Week

## BOXING DESIGN

GIOVEDÌ 19 - ORE 18.30

MONDADORI MULTICENTER - PIAZZA DUOMO, 1 - MILANO  
SPAZIO EVENTI  
3° PIANO



Incontri/Scontri  
tra Design, Cultura  
e Innovazione

Paolo Lomazzi  
Riccardo Blumer

A cura di Dalia Gallico

BOXING  
DESIGN

Incontri

MAGG  
negozimondadori.it

Incontri









by Jean Hellon  
per Artemide

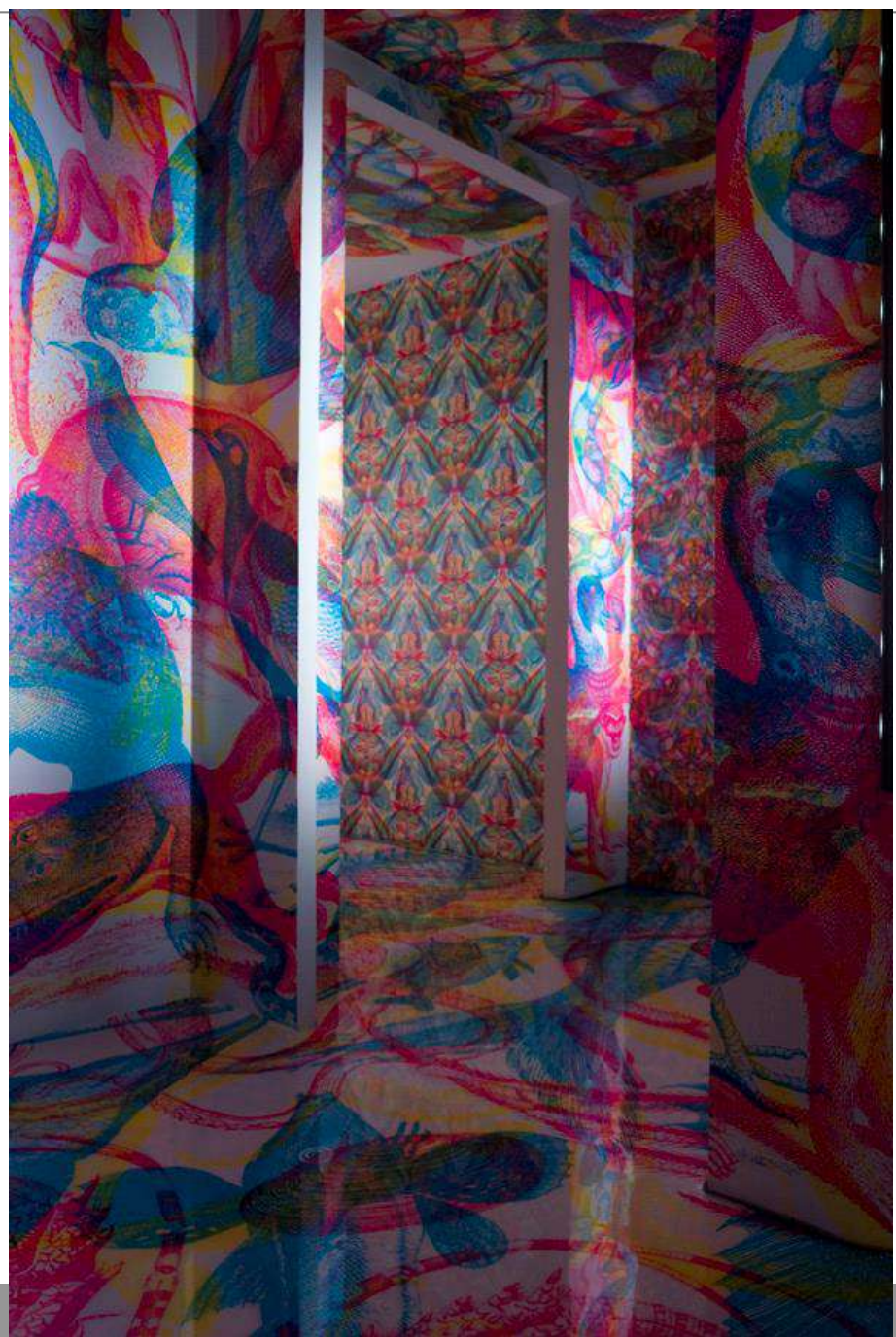


noet hippo

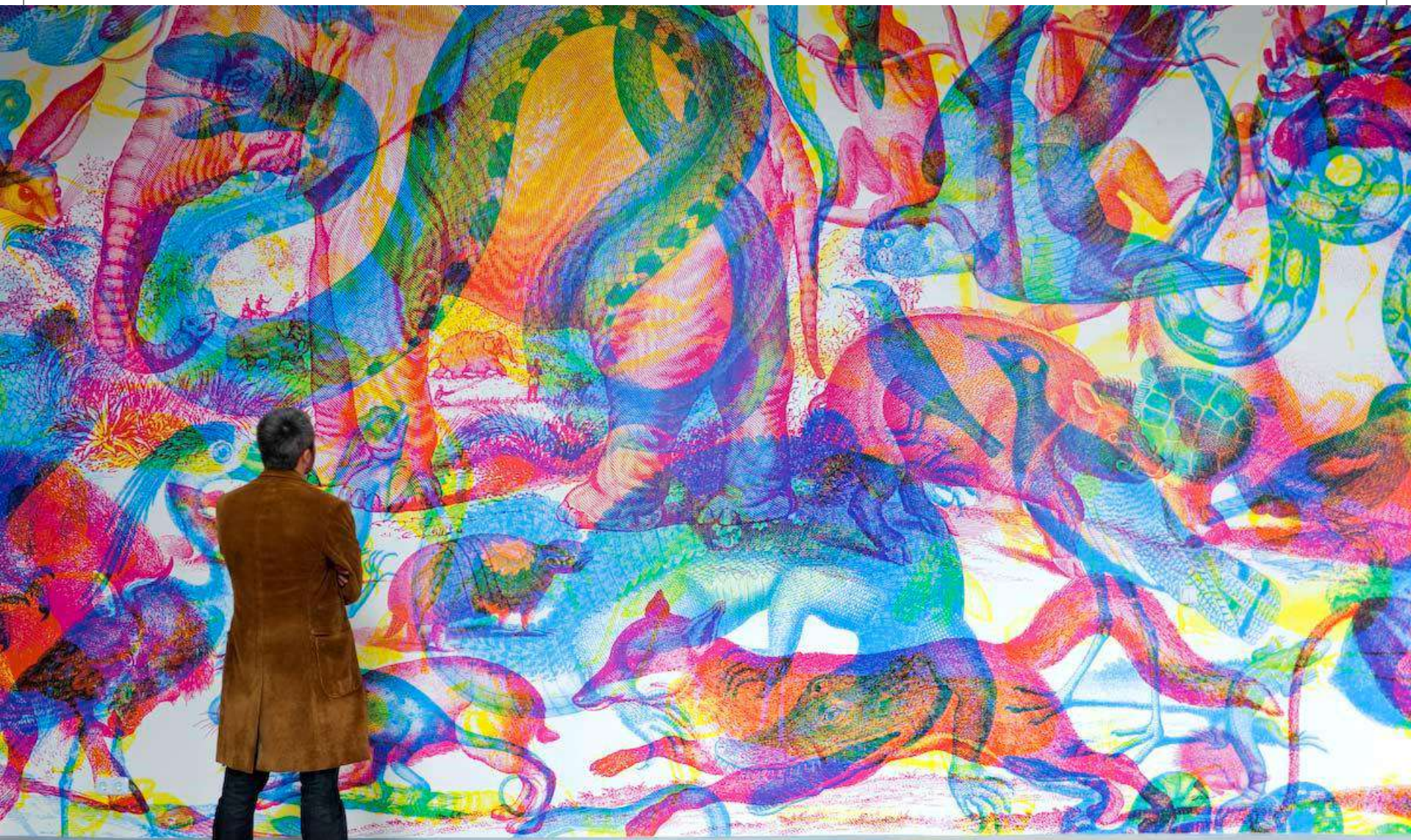


# RGB FABULOUS LANDSCAPES

9-14 APRIL 2013  
FONDAZIONE A. PINI  
C.SO GARIBALDI 2 MILANO









# 01 Concept

Un tappeto modulare, estruso, interattivo.  
L'idea prende spunto dai giochi in legno ad incastro dei bambini, diventando morbido, luminoso e sonoro.  
Gli elementi-moduli che lo compongono sono lo strumento attraverso cui giocare e apprendere tutto ciò che riguarda nostri sensi.

Grazie alla sua modularità può adattarsi a differenti esigenze e tipologie spaziali e ai differenti momenti d'uso, dai più ludici a quelli didattici.

Momenti d'uso











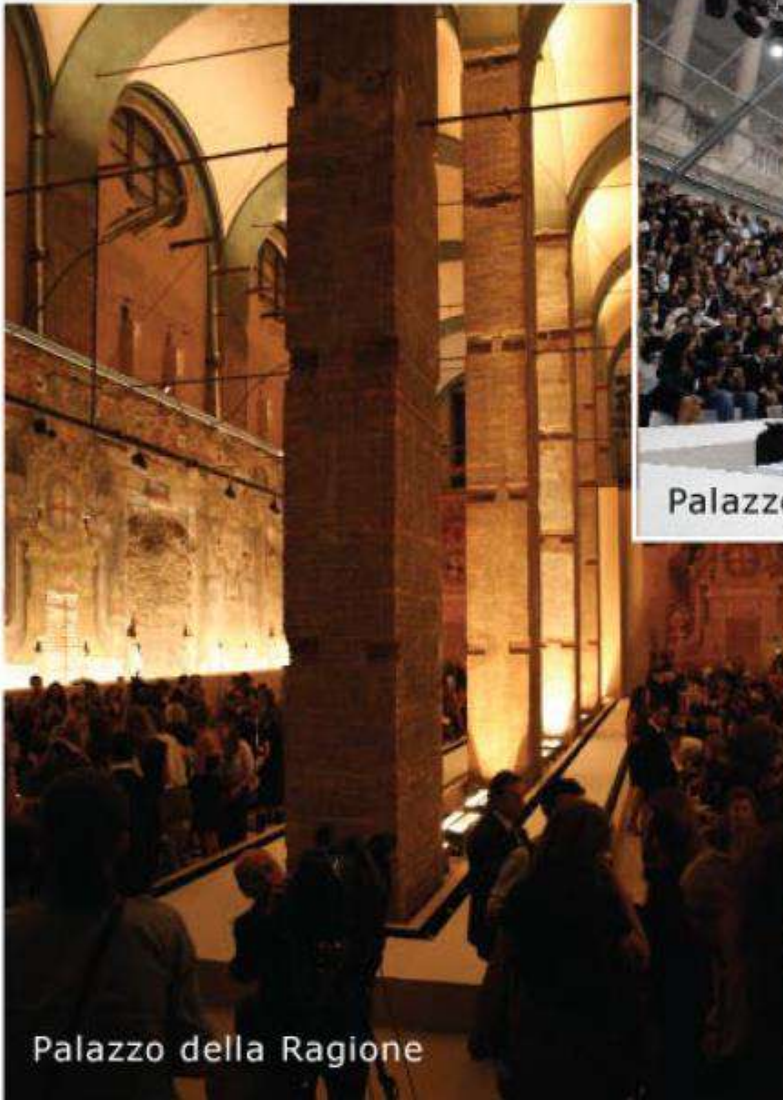
Dalia Gallico







Rotonda della Besana



Palazzo della Ragione



Palazzo del Senato



Milano Fiera





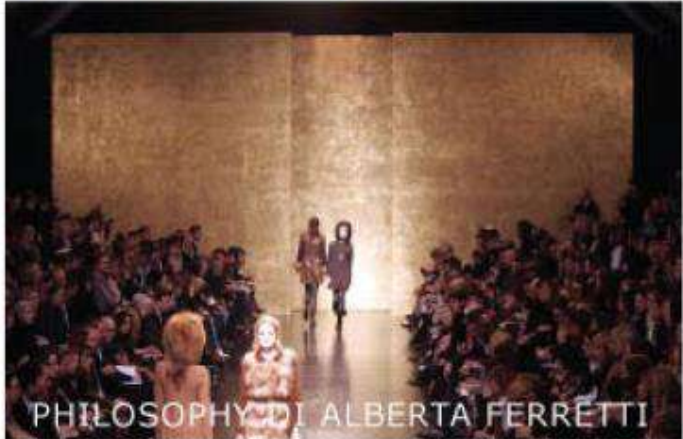
MOSCHINO



MAX MARA



ANNA MOLINARI



PHILOSOPHY DI ALBERTA FERRETTI



Transalpino - Fuocisalone - Milano 2007



08-04-2007

100%

18-04-21



# Il nostro Servizio

Scopri il modello 3D, rivoluziona la tua presenza online

## Che cos'è ?

Il modello 3D è una ricostruzione digitale che replica fedelmente uno spazio fisico.

## Processo di realizzazione

Eseguiamo fotografie 360 che successivamente vengono assemblate per creare il modello 3D.

## Caratteristiche

- ✓ Nessun software necessario
- ✓ Compatibile con tutti i device
- ✓ Condivisibile tramite link
- ✓ Facilmente integrabile



# Il Tag

Coinvolgi e interagisci con i tuoi clienti

## ✓ Innovativo

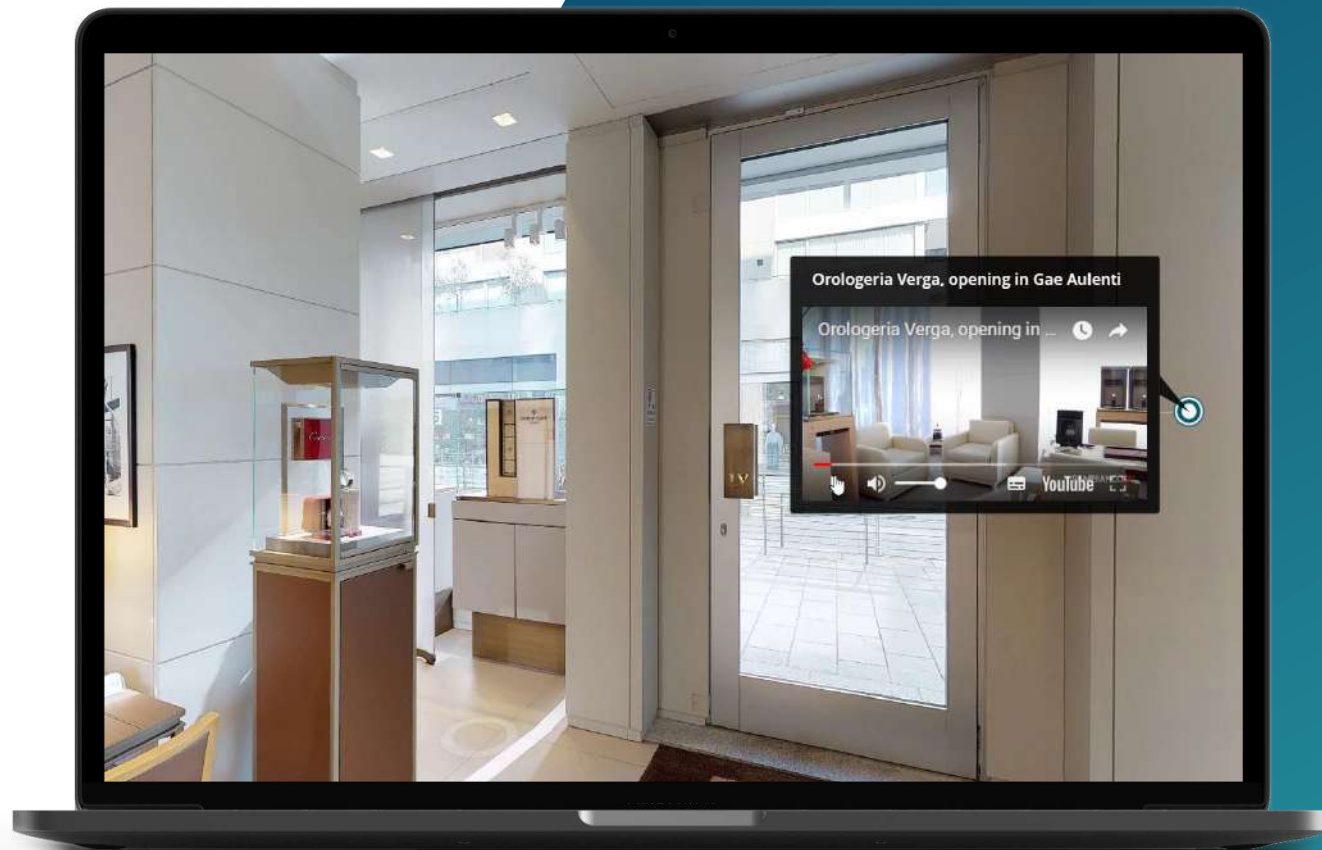
Aggiungi video, foto, link e descrizioni al tuo Modello 3D per offrire informazioni aggiuntive.

## ✓ Semplice

Accedi ai tag con un semplice click e con un altro torni subito ad esplorare.

## ✓ Informativo

Racconta e promuovi le caratteristiche che rendono unico il tuo spazio.





# La Dollhouse

Otteni una visione d'insieme unica

## ✓ Innovativa

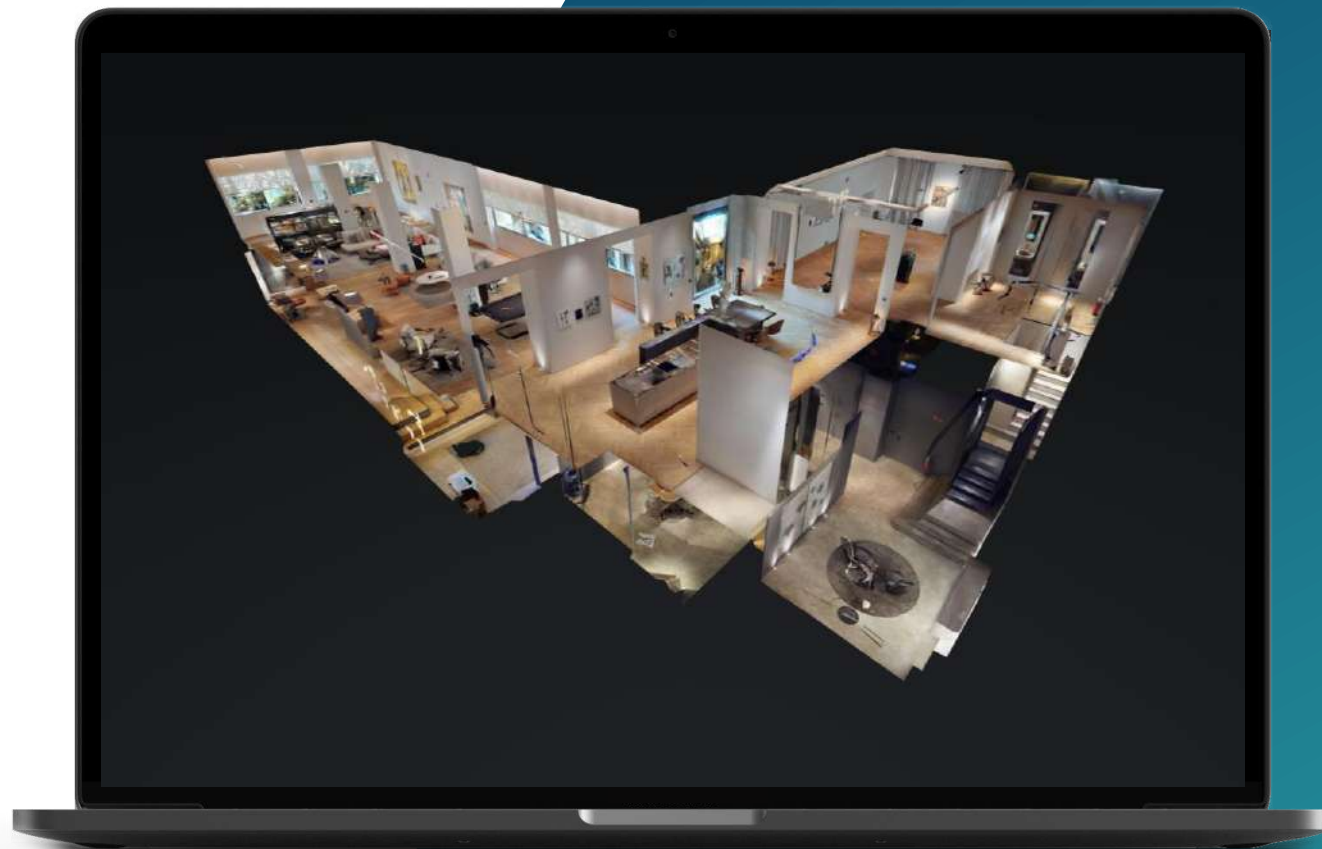
Offri una prospettiva diversa.  
Scoprire la divisione interna degli  
spazi diventa semplicissimo.

## ✓ Immediata

Ruota il modello 3D nella direzione  
desiderata per osservare i locali da  
diverse prospettive.

## ✓ Semplice

Entra nella modalità Dollhouse  
con un semplice click e con un  
altro torni subito ad esplorare.



# Arte e Cultura

Coinvolgi il tuo pubblico con un tour 3D in grado di risaltare i musei, le mostre e tutto il patrimonio artistico e culturale che contraddistingue il nostro territorio.

## Promuovi la cultura online

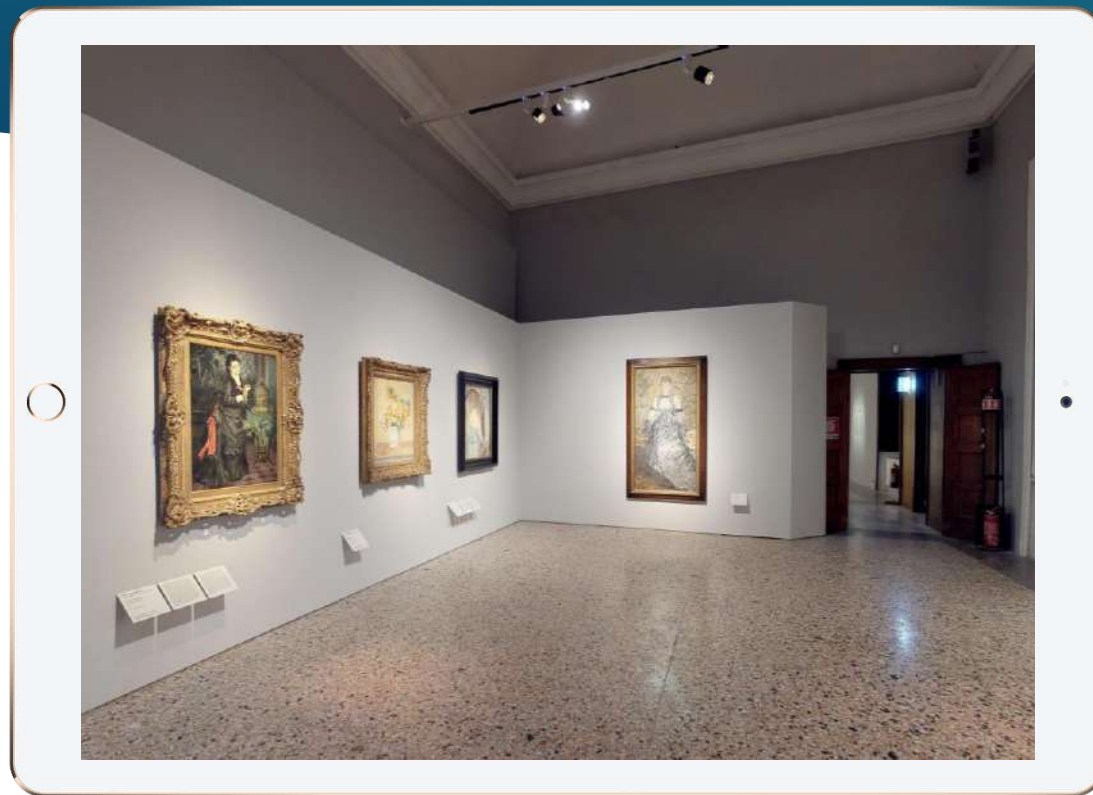
Rafforza la tua presenza online, i tour Living3D permetteranno di ampliare il tuo pubblico grazie alla facilità di condivisione e l'alto livello di coinvolgimento.

## Valorizza opere e strutture

Un percorso virtuale che permetterà a gli utenti di navigare all'interno della struttura apprezzandone i lati architettonici e il valore artistico delle opere grazie all'inserimento di contenuti mediali attraverso l'uso dei Tag.

## Prevendita Mostra

Permetti ai tuoi clienti di avere un anteprima unica, utilizza il Modello 3D come un canale complementare per vendere i ticket o per far scoprire il book shop a fine mostra con possibilità di acquisto online.



Esplora la mostra in 3D

<https://living3d.it/view/H82yfq1mL8x>





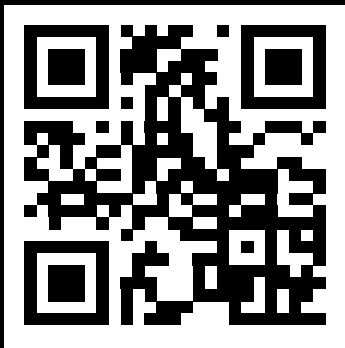
# Videotag by examples

Understanding videotag usage  
and business scenarios  
through real cases and proposals

# Start here

Pages including the **Live** symbol may be tested.

If you want to gain a feeling about videotag system usage you may start by downloading videotag app now from App Store or Google Play store and start playing with it.



Download videotag app

If you have no space left on your device ,  
you may just proceed and we'll find a way...



# Good morning. Let's go to work.

Videotag as a public informative system



“I often use the special COVID Security tag to get the latest bulletin from the subway company”



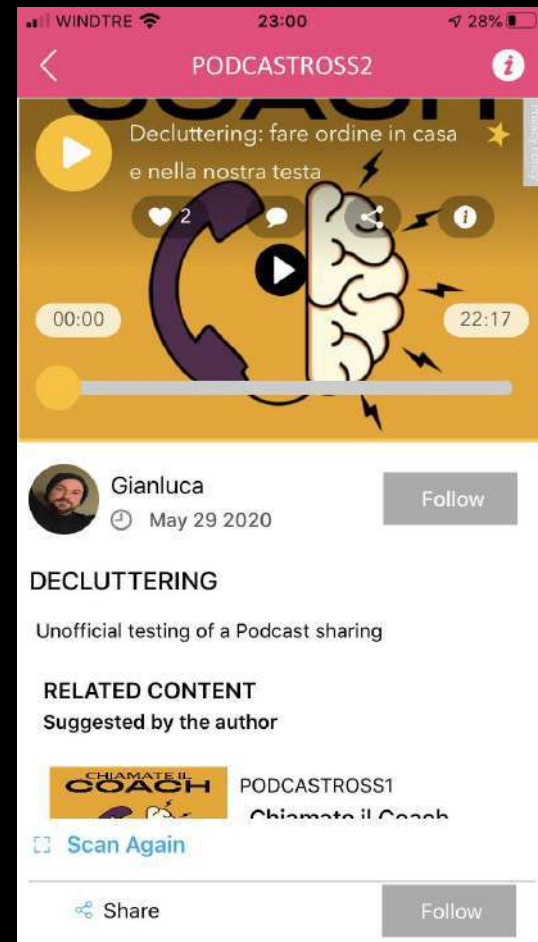
# Let's entertain during the travel

Videotag as an entertainment system

“My friend just told me on the phone there is a new episode of my favourite podcast available”.

> PODCASTROSS

He also have sent me a whatsapp!







They are very strict  
over here...

Prima di procedere ti  
chiediamo di confermare  
che sia tutto chiaro.

NOME COGNOME

LA TUA EMAIL

CONFERMA

Usiamo questo email esclusivamente per  
comunicazioni importanti legati alla tua sicurezza

Salta →

0:10

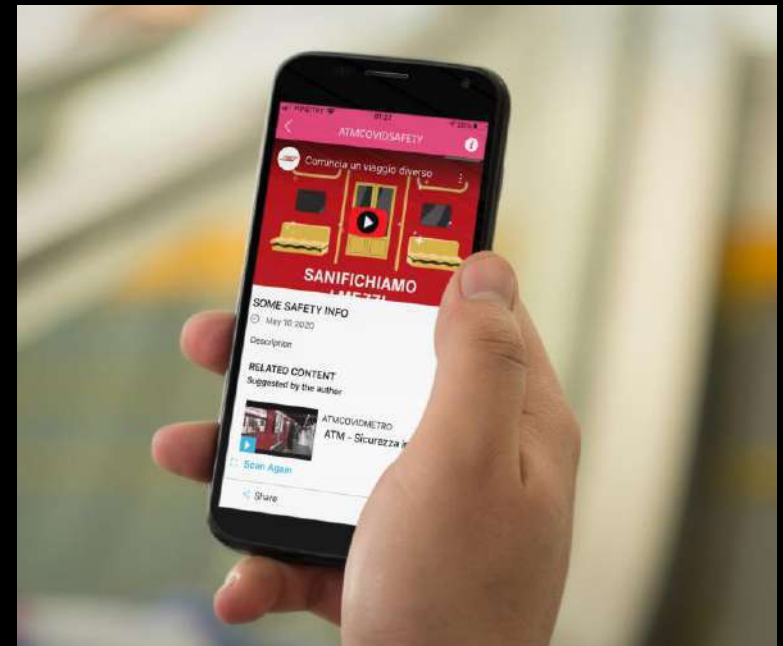
WISTIA



# Oops. Bad news from Subway. Today I must walk.

Videotag for notification and engagement

Videotag notification system allows me to receive push notifications from people I trust. Notifications are normally used to advertise new contents, sometimes they become useful to send warnings or other practical information.



# I need a coffee now. What about that place?

Videotag for branding

If the code is far away you can still read it and type it. This would be unbelievable in case of QR-codes.





# I'll take the chance to buy a new pen. What pen?

Videotag for branding

A design shop is a perfect place to describe augmented reality as a way for product marketing.



# And to visit the new museum at the corner.

Videotag for arts and culture

An object is always a moment of a more complex narrative. Museums are the place where this story is shown: and Videotag helps you to get into it.



 **Scopri ciò che abbiamo preparato per te.**  
[videotag.me/casabdsmi](https://videotag.me/casabdsmi)

**CASA  
BDSMI**

**Realtà nuova. Realtà aumentata.**  
Puoi anche accedere al video sfoltando oppure scansando il codice a fianco con la **videotag app** gratuita.

Segui Casa Boschi di Stefano all'interno dell'app (attraverso il tasto Follow) per ricevere messaggi istantanei riguardanti Casa Boschi di Stefano.

scarica la videotag app gratuita



# I should not forget to think about next summer.

Videotag for marketing

Inform your customers about promotions, news and proposals with notifications. Create trust and engagement, and they will be back!



# And about my wife birthday next winter.

Videotag for marketing

Increase your advertisement with new levels of communication and content, make it alive and attractive.

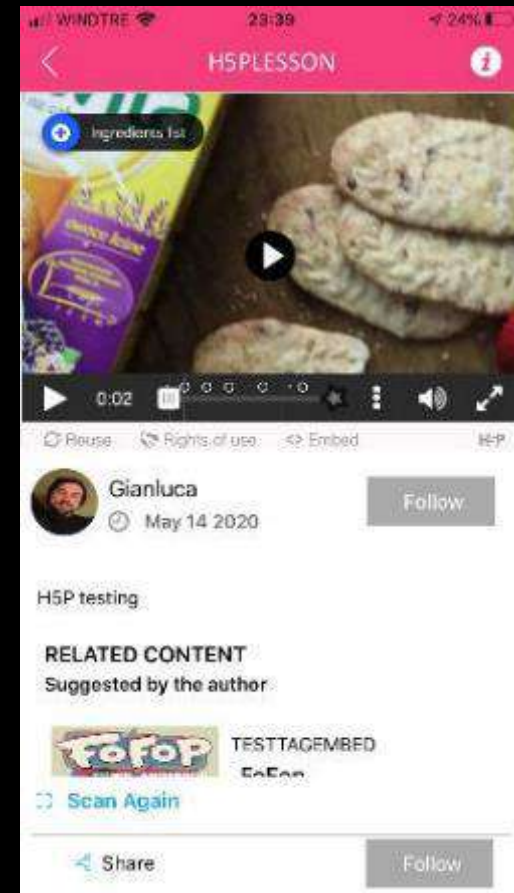




# I am home. I'll make cake for breakfast before going to bed.

Videotag for branding

Are you a food producers? Suggest recipes!  
Are you a cook? Suggest products!  
Create new strategies, new partnerships,  
new opportunities for business and  
visibility.



# Mmmmh, nice wine. Who knows what else they're bottling?

Videotag for getting to the map

Help people find you, your company, your products. Use Videotag will help bring people to your winery, show them the high quality of your work!



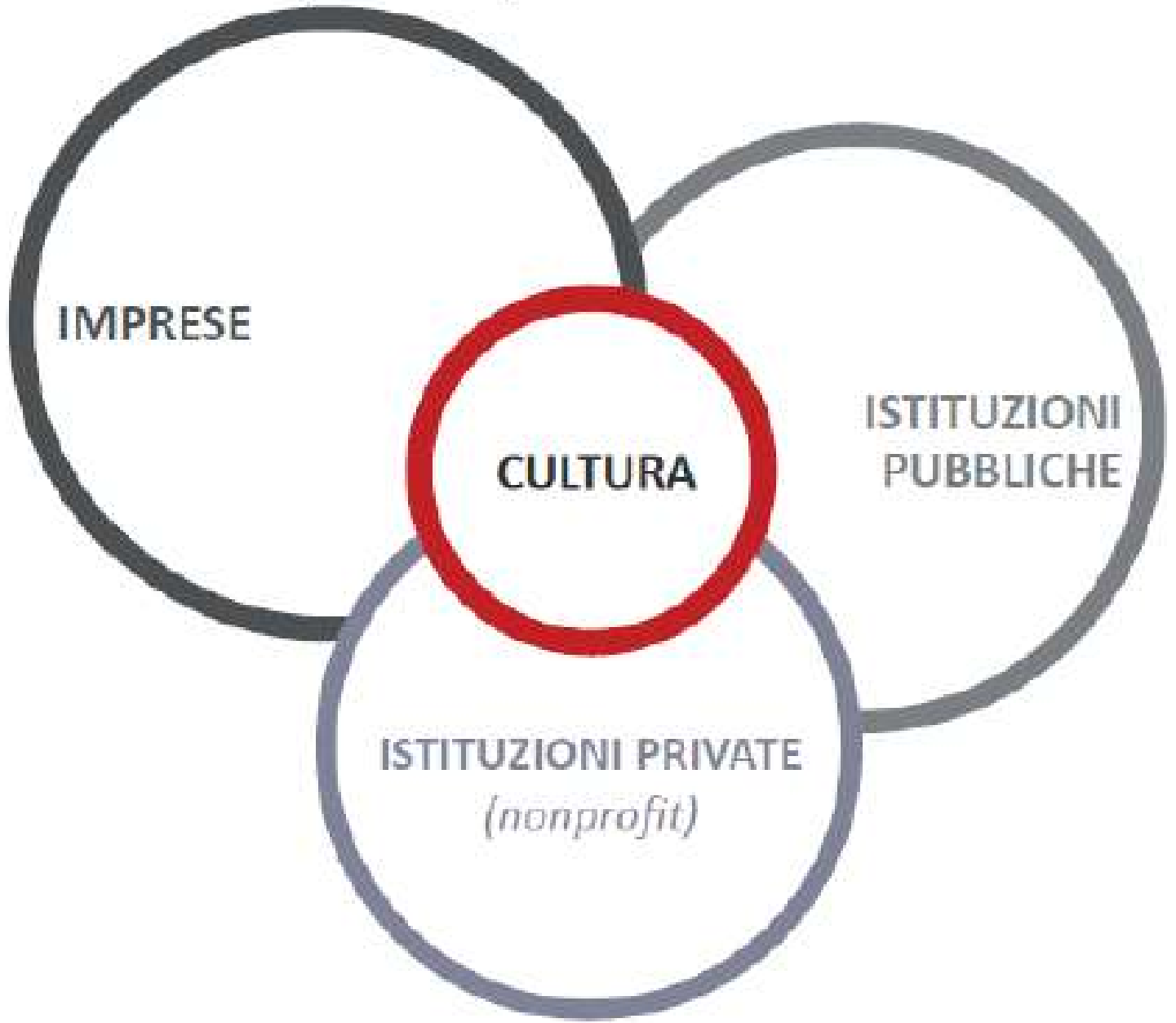
# I am home. I'll make cake for breakfast before going to bed.

Videotag for packaging

Packaging is everywhere. Use it to speak to the market. Videotag will turn it into the most beautiful business card you've ever had... so make it reusable!







**DALIA GALLICO** *Founder and owner Art Lab Sas Company since 2003.*

*She is President of Fashion and Design Faculty, Università San Raffaele Roma. (Italy).*

*Director of education in Società Umanitaria, important center recognized for professional, high education and work services by Regione Lombardia.*

*She is Director for Artlab, strategic laboratory for Municipality of Milan for Art and Exhibitions in Palazzo Reale (Milano).*

*She is President of the Signumlab Design Association and Coordinator of the Observatory "When culture leaves the sign". She is owner of a research company that has experience across different sectors "design oriented" and she is development consultant for important national and international institutions. She leads ongoing research on internationalization, technologies and their communication meanings and applications. A search that considers every field of knowledge from the points of view of deep and fruitful interaction between different disciplines.*

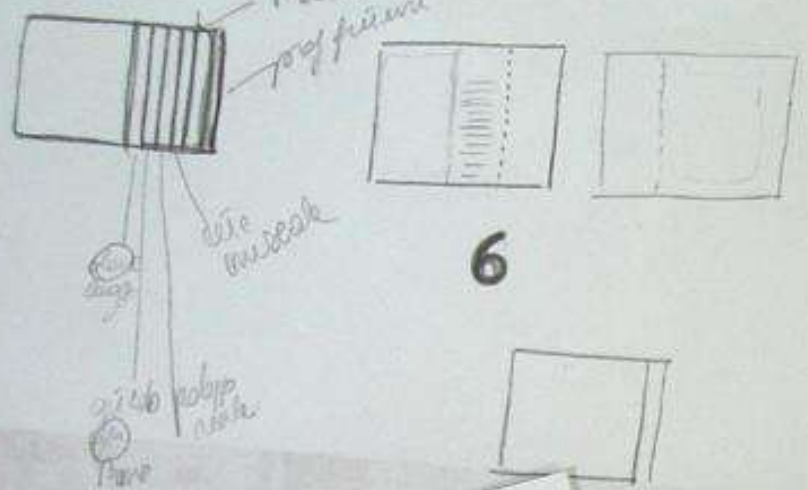
*She is scientific Director for "Color Institute" and past director "Association Amici Accademia di Brera" in Milano.*

*She is member of International Board (Fondazione A. Pini Milano; Fondazione A. Rizzoli Milano; Fondazione A. Frammartino Roma; Fondazione Amici del Teatro alla Scala; APDF Asia Pacific Designers Federation and ICAA International Creative Arts Alliance Beijing). Often she works in international development projects "Design Point" including signing the strategic partnerships for research and innovation. Now she is visiting professor and working on international projects for China (CAFA), Brazil (Sebrae), Colombia (University Pontificia Bolivariana), National Institute of Design in India. Publicist, continuously works with international network developing a showcase of comparison between new trends that are transforming the various fields of culture, information and lifestyle.*

*She edited the design and implementation of SIT Tourist Information System of Milan (first prize Federcultura). Past President of ADI Lombardia (Lombardy Industrial Design Association) from 2004 to 2010 and Coordinator of the Permanent Observatory Design in Lombardy (which leads to an annual publication of ADI Index and every three years to award the Compasso d'Oro).*

*From 1998 to 2005 She plans and coordinates for the Camera Nazionale della Moda Italiana Fashion Masters and higher education courses. She is professor (concept design) and researcher (Tr&nds LAB, Trend Research and New Design Solutions) at the Politecnico di Milano-faculty of design (from 2001 to 2010), the Accademia di Comunicazione (since 2004 director of the master "policies of Made in Italy"), Accademia di Brera (99-04) and Università Cattolica (96-99). She holds update and qualification seminars for companies and institutions (*life long learning*).*

*She is member of prestigious international Scientific Committees and Study Centres (table of Territorial Marketing of the Municipality of Milan, Innovation Forum of the Province of Milan; Politecnico Foundation); She has coordinated many research and development programs for Regione Lombardia (INGENIO;E-learning; F.or.te, Driade, Dafne, SPRING), Public Administrations and private organizations based on the enhancement of "Made in Italy" (Promos and Assolombarda). She was part of "Comitato Moda Nazionale" set up by MISE - Ministero Sviluppo Economico -Roma*



6



028 5965 510  
 feb del ab  
 + @

Scala  
 (Avanguardia)  
 Jobiano con  
 delle mostre 2005  
 do cosa abbiamo già



EVENTO	CATO LOGG	EVENTI	AUTRO
	X	X 4 foto con vecchia all'ora	Esposizione
	X	X	dati, piccole tecnica mostra
	X		dati
	X		dati
			dati curatori
			dati

• Affiancare  
 ing e  
 modificare  
 lent mat

bene tra oggi e domani e poi mercoledì



ARTLAB di Dalia Gallico  
 Piazza Castello 22  
 20121 Milano Italy  
[dalia@dalia.it](mailto:dalia@dalia.it)  
[www.artlab.cloud](http://www.artlab.cloud)  
[www.linkedin.com/in/dalia-gallico/](http://www.linkedin.com/in/dalia-gallico/)